

### **Співвідношення видовища зі святом та грою**

Все частіше увагу науковців привертає таке явище, як шоу, що в певному сенсі стає одним із факторів, який визначає «обличчя» сучасного суспільства. За своєю суттю сучасне шоу є видовищем, що має давню історичну традицію, та потребує (особливо в тій соціокультурній ситуації, яка склалася в сучасному суспільстві) глибокого, в тому числі соціологічного, вивчення.

З соціологічної точки зору, ми визначаємо видовище як такий соціокультурний феномен, що представляє складну галузь синтетичного мистецтва, особливий різновид діяльності, в якому сполучаються та предстають у новій смисловій та художній якості різновиди та жанри музичного, драматичного, хореографічного та образотворчого мистецтв, які поєднуються з реаліями життя, та за допомогою ЗМІ та комунікації виходять за межі сцени (гри) та займають лідируючі позиції в реальному житті.

Як будь-який соціокультурний феномен, видовище пов'язане з багатьма іншими соціальними явищами. Особливе значення, на наш погляд, має зв'язок видовища з такими явищами, як свято та гра.

Питанням святковості в суспільстві приділялося та приділяється чимало уваги, також існує багатий досвід вивчення ігрового моменту в бутті суспільства: початок розробки загальної теорії гри варто віднести до праць Шиллера й Спенсера. Значний внесок у дану теорію внесли Бюлер, З. Фрейд, Вундт, Е. Фромм, Е. Берн, Й. Хейзінга.

У вітчизняній соціальній науці теорію гри розробляли Г. Плеханов, С. Рубінштейн, Л. С. Виготський, А. Н. Леонтьєв, М. Бахтін, Л. Славина, В. Сухомлинський, Ю. П. Азаров та ін.

Проблемою свята цікавилися Е. Дюркгейм, М. Мосс, Г. Плеханов, М. Бахтін, К. Жигульський та ін. В сучасній соціологічній літературі деякі автори, підкреслюючи зростаючу роль свята у житті суспільства дають йому (суспільству) такі визначення, як: «суспільство спектаклю» (Гі Дебор), «суспільство шоу» (постмодерністські теорії) тощо.

На основі розглянутого матеріалу, ми бачимо, що, зародившись ще в стародавньому суспільстві, видовище постійно взаємодіє зі святковими формами, та має в своєму змісті ігровий початок. Саме тому ми вважаємо доцільним та необхідним аналіз співвідношення видовища саме з цими явищами.

Спробувавши проникнути в глибину процесу функціонування та розвитку видовища та його співвідношення видовища зі святом та грою, ми робимо висновок, що, маючи спільні корні походження, різні змісти та форми, видовище, свято та гра єднає той факт, що всі ці форми суспільної взаємодії задовольняють одну з базових потреб суспільства в розвагах, відпочинку та дії (об'єднанні, причетності до «загального», спілкуванні).

Також в ході аналізу, ми даємо визначення поняттям: «видовище», «свято», «гра» з соціологічної точки зору, визначаємо їх спільні характеристики та соціальні функції.

На наш погляд, дослідження в цьому напрямку можуть стати відправним пунктом в широкомасштабному науковому дослідженні такого феномену, як видовище в умовах сучасного суспільства.